

Martes, 8 de abril de 2014

Actualizada el: 08:34

Guía de Servicios

Noticias del comercio exterior de España

Encuesta | Agenda | Hemeroteca | Publicidad | Sectores de actualidad | Revista | Suscripción Newsletter

Portada Política Económica Administración Empresas Financiero Formación-Empleto Eventos Bilaterales Logística México

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Guía de Servicios &gt; Publicaciones

## Internacionalización, mercados y empresa de Gregorio Cristóbal Carle



Actualmente ya nadie pone en duda que la presencia de la empresa en mercados internacionales se haya convertido en una imperiosa necesidad, además de constituir la garantía de su subsistencia a largo plazo y un instrumento estratégico ineludible para alca

ESIC Editorial

Me gusta 0 | Twittear 1 | +1 3

Marzo 2014 -

La presente obra ofrece al lector un **compendio sobre la gestión del comercio internacional moderno**, su visión actual, dinámica y perspectivas. Se trata de una herramienta útil y un soporte teórico básico de apoyo al empresario para la comprensión del cambiante y cada vez más complejo **escenario global de los negocios** y la práctica operativa de los intercambios comerciales realizados más allá de las fronteras nacionales.

El autor pretende abordar un proceso de reflexión coherente y profunda sobre el grado de **consolidación del negocio exportador**, sus fortalezas y debilidades, sus capacidades y el mejor uso de los recursos, tomando como referencia la perspectiva de un aprendizaje integrador.

Abordar mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio (lo único que es permanente), el análisis, la planificación y la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la realidad de cada momento y mercado de destino y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.

Sin duda el esfuerzo es arduo a todos los niveles, pero los logros y resultados obtenidos compensan el largo proceso, las dudas y las incertidumbres generadas a lo largo del difícil camino a recorrer para alcanzar un posicionamiento internacional estable, seguro y creciente.

ISBN: 9788473569958

Nº de págs.: 226

Precio: 17 €

Nadie ha votado aún

Votar

### Opiniones de hoy...



Rosa Muñoz  
CENTRO TECNOLÓGICO ANDALUZ DE DISEÑO

**Cómo enamorar al consumidor en otros países**



Jordi Martín Navarro  
Desde Hong Kong, China...

**Claves para operar en Reminbi: el papel de Hong Kong**



José Luis Martín  
Business Go On

**¿Por qué las empresas abandonan China?**



Jacobo Sanmartín  
Divisas

**Cobertura del riesgo de tipo de cambio de empresas españolas con países emergentes**



Ignacio Gómez-Acebo.  
Patentes

**¿Es este el Patent Box que estábamos esperando? Probablemente sí, aunque con retraso**



Dr. J. Miebach  
Distribución y Logística

**"La distribución multicanal y el comercio electrónico en Latinoamérica: ¿cómo puede la logística profesional apoyar su negocio?"**



Sixto Rodrigo  
Exportaciones

**Los diez errores más habituales de la exportación**



Jerome Sicard  
Marca Online

**Estrategias para proteger su marca online en el mercado global**

Aida López Merino y Sara Sierra Navarro



I+D

**Invertir en I+D en España en tiempo de crisis**

Más contenido de Empresa Exterior:

[PORTADA](#) | [ENCUESTA](#) | [AGENDA](#) | [HEMEROTECA](#) | [PUBLICIDAD](#) | [GALERÍAS DE IMÁGENES](#) | [NORMAS PARA COMENTARIOS](#) | [SECTORES DE ACTUALIDAD](#) | [CONTACTENOS](#) | [REVISTA](#)

[Empresa Exterior](#) • [Términos de uso](#) • [Política de Privacidad](#) • [Mapa del sitio](#)  
© 2014 • Todos los derechos reservados